

Persbericht – 20 augustus 2024

DJ Dimitri Vegas stelt POP CULTR. collectie voor in de Tomorrowland Store in Maasmechelen Village

*Legendarisch DJ Dimitri Vegas zal op **zaterdag 31 augustus** voor de allereerste keer zijn eigen capsule collectie POP CULTR. voorstellen in de Tomorrowland Store in Maasmechelen Village. De collectie zal er van **31 augustus tot en met 9 september** te vinden zijn, en is de perfecte gelegenheid om de magie van Tomorrowland nog tot het einde van de zomer te ervaren.*

Ontdek Dimitri's favoriete *statement pieces* van zijn gloednieuwe POP CULTR-collectie, waarbij limited edition stukken van handgeschilderde t-shirts tot bijpassende, comfortabele trackpants in 100% katoen te vinden zijn.

Dimitri Vegas schitterde in zijn eigen collectie tijdens zijn mainstage sets op Tomorrowland en brengt met deze lijn de magische feestvibes naar Maasmechelen Village.

Magische meet & greet

Plan tijdig je bezoek, want de collectie is maar 10 dagen beschikbaar: van zaterdag 31 augustus tot en met maandag 9 september. Ter gelegenheid van de lancering van deze exclusieve collectie, zal Dimitri Vegas op **31 augustus tussen 16 en 18 uur** zelf aanwezig zijn in de Village voor een speciale meet & greet en signeersessie. Een unieke kans voor gasten om de DJ persoonlijk te ontmoeten en je eigen POP CULTR. item te bemachtigen.

De POP CULTR. collectie in samenwerking met de Tomorrowland Store is de perfecte gelegenheid voor een bezoek aan Maasmechelen Village om de festivalsfeer te beleven.

Laat je verrassen door heel wat nieuwe boetieks (zoals HOFF en Aigle) en levendige herfstcollecties bij meer dan 100 mode- en lifestylemerken.

Persinfo

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Anne-Sophie Mahieu anne-sophie@top-secret.be

Alice Honorez alice@top-secret.be

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op MaasmechelenVillage.com

Over The Bicester Collection

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op TheBicesterCollection.com